

E-Commerce: Web- & Shopadministration

- 6 Monate Fortbildung und 3 Monate Betriebspraktikum -

Die Konzeption, Entwicklung und Administration von Internetseiten, Webshops und Portalen sind zentrale Aufgabenfelder im wachsenden Segment des Internethandels (E-Commerce). So werden aktuell auf dem Arbeitsmarkt Fachkräfte gesucht, die Unternehmen in diesen Bereichen qualifiziert unterstützen können. Hier setzt die Fortbildung „Web- und Shopadministration“ an: im Lehrgang können Teilnehmende, die bereits über gute Kenntnisse im IT-Umfeld oder kaufmännischen Bereich verfügen, ihr Qualifikationsprofil entsprechend ergänzen und so ihre Chancen auf Beschäftigung verbessern.

Im Rahmen des Lehrgangs erhalten die Teilnehmenden die Möglichkeit, zusätzlich zum Trägerzertifikat ein IHK-Zertifikat zu erhalten. Darüber hinaus bereitet der Lehrgang auf die Prüfung für den anerkannten Fortbildungsabschluss „Assistent/in (IHK) Electronic-Commerce“ vor, der bei Erfüllen der Zugangsvoraussetzungen erworben werden kann.

Eckdaten

Zielgruppe

Arbeitsuchende mit beruflicher Qualifikation im kaufmännischen oder EDV/IT-Bereich sowie geeignete Quereinsteiger/innen mit Vorkenntnissen und Erfahrung in der Webentwicklung, die sich für das Arbeitsfeld Electronic-Commerce weiterqualifizieren möchten.

Termin/Dauer

25.10.2010 - 29.07.2011, Vollzeit
6 Monate Fortbildung und 3 Monate Betriebspraktikum

Inhalte

Basisthemen

- Grundlagen Marketing/Online-Marketing; Geschäftsprozessmanagement; Projektmanagement
- Konzeption einer Internetpräsenz, eines Online-Shops; Zahlungssysteme; Sicherheitsaspekte

Fachblock Web-Master

- Netzwerke und Betriebssysteme
- Dienste im Netzwerk
- linuxbasierte (Web-)Server Administration
- Datenbankdesign und -abfrage (SQL)
- Auswertung von Webnutzerstatistiken; Suchmaschinen und Optimierung

Fachblock Shop Administration

- Installation und Konfiguration eines Shop-Systems, Shop-Design
- Dateneingabe und Pflege
- Anbindung an Warenwirtschafts- und Versandsysteme
- Zahlungssysteme und Sicherheit
- Marketing, Online-Werbung und Erfolgskontrolle

Bewerbungstraining und Selbstmarketing

Veranstaltungsort

BUPNET GmbH, Am Leinekanal 4, 37073 Göttingen

Förderung

Die Fortbildung wird mit Mitteln des Europäischen Sozialfonds gefördert.



Kontakt

BUPNET Bildung und Projekt Netzwerk GmbH
Am Leinekanal 4 • 37073 Göttingen
Telefon: 0551 54707-0 • Fax: 0551 54707-17
info@bupnet.de • www.bupnet.de

BUPNET