

# Online-Marketing & Social Media Management

inkl. Zertifizierung „Online-Marketing IHK“ und „Social Media Management IHK“

- 2,5 Monate Fortbildung zuzüglich Betriebspraktikum (optional) -

Der Online-Anteil am Mediamix steigt weiter an. So gehen aktuelle Studien davon aus, dass der Online-Werbemarkt 2011 die 6 Milliarden Euro Grenze überschreiten wird (Bundesverband der digitalen Wirtschaft e. V.). Facebook, Twitter und Co. liegen im Trend und lassen andere klassische Werbemedien hinter sich zurück. Hieraus ergeben sich vielversprechende Beschäftigungsperspektiven für entsprechend qualifizierte Fachkräfte.

Im Rahmen der Fortbildung werden die Teilnehmenden durch die Vermittlung von aktuellem Fachwissen sowie Praxisworkshops und Praxis-Dialoge ihre Kompetenzen zielgerichtet erweitern. Zum anderen erhalten die Teilnehmenden die Chance, durch die Erarbeitung und ggf. Umsetzung eines Online-Marketing- oder Social-Media-Konzepts für einen (Praktikums-)Betrieb, die neu erlernten Inhalte praxisorientiert anzuwenden.

Nach erfolgreicher Erstellung und Präsentation der Praxis-Konzepte sowie Bestehen des jeweiligen Abschlusstests erhalten die Teilnehmenden zwei externe Zertifikate der IHK Hannover: „Online-Marketing IHK“ und „Social Media Management IHK“.

## Eckdaten

### Zielgruppe

Die Fortbildung richtet sich an Arbeitsuchende mit in der Regel kaufmännischer Berufsausbildung oder Studium, die bereits über Vorkenntnisse oder Berufspraxis im Marketing verfügen und ihre bereits vorhandenen Kompetenzen um aktuelle Trends, Techniken und Tools rund um das Thema Online-Marketing und Web 2.0 praxisorientiert erweitern möchten.

### Termin/Dauer

13.02.2012 - 07.05.2012 (Vollzeit, 40 Std./Woche)  
2,5 Monate Schulung, ggf. 2 Monate Praktikum (optional)

### Inhalte

Selbstmarketing/-präsentation

Online-Marketing

- Grundlagen des Online-Marketing
- Mediaplanung und Controlling im Onlinebereich, Erfolgskontrolle
- Online-Marketing-Instrumente (SEO, SEM, E-Mail-/Newsletter-Marketing, Affiliate Marketing, Online-PR u. a.)
- Web 2.0/Social-Media-Marketing (Corporate Blogs, Microblogging, Communities, Plattformen/Portale u. a.)
- Kampagnen- und Projektmanagement, Kommunikationsstrategien

Social-Media-Management

- Praktischer Umgang mit den gängigen Social-Media-Plattformen, wie Facebook, Twitter & Co.
- Planung einer Social-Media-Strategie
- Social-Media-Monitoring und Steuerung
- Rechtliche Aspekte

Praxisdialoge und Praxisprojekte

### Veranstaltungsort

BUPNET GmbH, Am Leinekanal 4, 37073 Göttingen

## Kontakt

BUPNET Bildung und Projekt Netzwerk GmbH  
Am Leinekanal 4 • 37073 Göttingen  
Telefon: 0551 54707-0 • Fax: 0551 54707-17  
info@bupnet.de • www.bupnet.de

The logo for BUPNET, featuring the word "BUPNET" in a bold, blue, sans-serif font. The letters are closely spaced and have a slight shadow effect.