

Marketing und Marktbearbeitung im Auslandsgeschäft IHK Zertifikatslehrgang

In immer mehr Unternehmen sind internationale Wirtschaftsbeziehungen überlebenswichtig – ein Sachverhalt, der entsprechend geschulte Fach- und Führungskräfte voraussetzt.

Im Rahmen des ESF-geförderten Lehrgangs „Marketing und Marktbearbeitung im Auslandsgeschäft IHK“ erhalten Sie die Möglichkeit,

- (branchenübergreifend) Fachkompetenzen zu erarbeiten, um Marktpotentiale für Produkte und Dienstleistungen in internationalen Märkten (EU und Drittländer) analysieren, beurteilen und erschließen zu können,
- gezielt Ihre für internationale und interkulturelle Geschäftsaktivitäten wichtigen Persönlichkeits- und Sozialkompetenzen zu stärken und auszubauen,
- Ihre Methodenkompetenzen für die effiziente Planung und Durchführung von Projekten in und für Auslandsmärkte zu erweitern
- und das Zertifikat „Marketing und Marktbearbeitung im Auslandsgeschäft IHK“ zu erwerben.



Marketing und Marktbearbeitung im Auslandsgeschäft IHK

BUPNET

Bildung und Projekt Netzwerk GmbH

Am Leinekanal 4
37073 Göttingen

Ansprechpartner:
Martin Sudfeldt
Tel.: 0551 547070
Fax: 0551 5470717
Mobil: 0173 5223565
E-Mail: msudfeldt@bupnet.de
Internet: www.bupnet.de



DIN EN ISO 9001:2000
Zertifikat: 01 100 060898

Dozenten-Team

Hannelore Herz (www.herzmarketing.de)

sowie weitere Fachleute aus der betrieblichen Praxis und Experten von relevanten Verbänden/Institutionen.

Bildmaterial © Stephanie Hofschlaeger / PIXELIO

Das Projekt **mercator** wird durch den Europäischen Sozialfonds aufgrund seiner Zielsetzungen gefördert.



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds



Europäischer Sozialfonds in Niedersachsen
www.mfas.niedersachsen.de

BUPNET

Marketing und Marktbearbeitung im Auslandsgeschäft IHK

Zertifikatslehrgang



- berufsbegleitend -

Lehrgangsinhalte

Marketing / Internationale Aspekte / Strategien für Auslandsmärkte

- Marketing in internationalen Märkten, Marktforschung und Erhebungsmethoden, Strategisches Marketing, Marketingziele, Operative Instrumente des Marketing, Marketingcontrolling, Issue-Marketing, Marketingplanung

Interkulturelle Kompetenzen / Interkulturelle Kommunikation

- Eigene Kultur – kulturelle Fremdheit, Kulturmodelle, Interkulturelle Kommunikationsstrategien

Vertriebspolitik / Auf- und Ausbau von Distributionssystemen innerhalb der EU und in Drittländern

- Akquisitorische & Physische Distribution, Kontaktabbau/Zusammenarbeit mit Vertriebspartnern und Kunden in Auslandsmärkten, Marketinglogistik, Gebietsplanung, Retro-Distributionspolitik, steuerliche Aspekte und Abgaben, Risikomanagement/Krisenprävention, Vertriebsstrategien/Distributionskonzepte

Beteiligung bei Messen & Ausstellungen

- Veranstaltungsarten im Messe- und Ausstellungswesen, Auswahl von Messebeteiligungen, Organisation und Durchführung von Ausstellungsbeteiligungen, Fördermöglichkeiten für Messe- und Ausstellungsbeteiligungen, Messeerfolgskontrolle und Nacharbeit, Werbung und PR für Messebeteiligungen, aktuelle internationale Business-Étikette



Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte aus kleinen und mittelständischen Unternehmen

Abschluss

Nach erfolgreicher Projektbearbeitung und Projektpräsentation, erhalten Sie das Zertifikat „Marketing und Marktbearbeitung im Auslandsgeschäft IHK“.

Veranstaltungsort

Hannover

Termine

Sa/So	05./06.03.2011
Sa	12.03.2011
Fr	25.03.2011
Sa/So	02./03.04.2011
Mo-Sa	02.-07.05.2011
Fr/Sa	17./18.06.2011
Sa/So	09./10.07.2011
Sa	17.09.2011
Fr	14.10.2011

Seminarzeiten: 9:00 bis 17:00 Uhr

Dauer / Umfang

148 Stunden in acht Monaten (berufsbegleitend) ergänzt durch 32 Std. praxisorientierte Projektarbeit und 40 Std. vertiefendes E-Learning.

Kosten

Teilnahmegebühr EUR 650,00 (und Freistellung für die Zeit der Lehrgangsstunden durch den Arbeitgeber) zzgl. Zertifizierungsgebühr der IHK Hannover.

Teilnahmevoraussetzungen

Der Lehrgang findet im Rahmen des durch den Europäischen Sozialfonds geförderten Projekts *mercator* statt.

Die Förderrichtlinien der Investitions- und Förderbank Niedersachsen (NBank) sehen vor, dass jede/r Teilnehmende bei einer in Niedersachsen (RWB-Gebiet) liegenden Betriebsstätte eines kleinen oder mittelständischen Unternehmens oder Vereins mit weniger als 250 Vollzeitkräften beschäftigt ist. Interessenten/innen aus großen Unternehmen können in Ausnahmefällen auch zugelassen werden.

Von den Arbeitgebern erwartet die NBank, dass sie ihre Beschäftigten für die Zeit der Qualifizierung von der Arbeit freistellen und dies durch eine entsprechende Erklärung mit beigefügter Kopie einer Gehaltsabrechnung zu Beginn der Maßnahme bestätigen.

Bei ungenügender Teilnehmerzahl oder aus anderen zwingenden Gründen kann die Durchführung der Maßnahme abgesagt werden. Dies gilt insbesondere dann, wenn die öffentliche Förderung widerrufen werden sollte. Die Zahlung der Teilnahmegebühr hat innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungseingang zu erfolgen. Bei einem Rücktritt von der Anmeldung bis zwei Wochen vor Beginn der ersten Veranstaltung werden keine Gebühren erhoben. Danach ist die Teilnahmegebühr in voller Höhe zu entrichten.

Wenn Sie hinsichtlich der Teilnahmebedingungen Fragen haben sollten - sprechen Sie uns bitte an!

Anmeldung

BUPNET

per Fax
(0551) 5470717

per Post

BUPNET GmbH
Am Leinekanal 4
37073 Göttingen



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds



Europäischer Sozialfonds in Niedersachsen
www.mfas.niedersachsen.de

Unter Anerkennung untenstehender Teilnahmebedingungen melde ich mich verbindlich für die nachstehende/n Veranstaltung/en an:

Marketing und Marktbearbeitung im Auslandsgeschäft IHK (me-MuM-01)

Ort: Hannover
Zeit: 05.03.2011 – 14.10.2011
Umfang: 220 Unterrichtsstunden
148 Stunden Präsenzunterricht
72 Stunden selbstgesteuertes Lernen
Teilnahmegebühr: 650,00 Euro (nicht mehrwertsteuerpflichtig)
zuzüglich Zertifikatsgebühr

Vorname Name:

geboren am und in:

Beruf:

Stellung im Betrieb:

Betrieb:

Straße:

PLZ, Ort:

Telefon, Fax, E-Mail:

Datum, Unterschrift:

Teilnahmebedingungen

Das Projekt richtet sich an Beschäftigte Frauen und Männern aus Unternehmen und Institutionen mit der Betriebsstätte in Niedersachsen. Mindestens 75% der Teilnehmer/innen müssen in kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) beschäftigt sein, d.h. in Betrieben, die eine Beschäftigtenzahl von 250 und einen Jahresumsatz von 50 Mio Euro nicht überschreiten. Ein Anspruch auf Teilnahme besteht nicht. Da das Projekt durch öffentliche Mittel gefördert wird, muss der Arbeitgeber seine/n Mitarbeiter/in im vorgesehenen Umfang für die Teilnahme von der Arbeit freistellen. Eine entsprechende Erklärung ist vor Beginn der Fortbildung abzugeben.

Die Durchführung der Maßnahme ist an eine Mindestteilnehmerzahl gebunden. Bei ungenügender Teilnehmerzahl oder aus anderen zwingenden Gründen kann die Durchführung der Maßnahme abgesagt werden. Dies gilt insbesondere auch, wenn die öffentliche Förderung widerrufen werden sollte.

Die Teilnahmegebühr ist vom Arbeitgeber zu entrichten. Die Zahlung hat vor Kursbeginn zu erfolgen.

mercator 2010

Projekträger: BUPNET - Bildung und Projekt Netzwerk GmbH

Bezeichnung: **Marketing und Marktbearbeitung
im Auslandsgeschäft IHK**

Kurs-Nr.: mercator2010_MuM_01

Zeitraum: März 2011 bis Oktober 2011

Stundenumfang: 220 Std. (148 Std. freistellungsrelevant)



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds



Europäischer Sozialfonds in Niedersachsen
www.mfas.niedersachsen.de

Teilnahmebestätigung und Freistellungserklärung

Hinweis:

Da die Ausgaben oben genannter Maßnahme aus öffentlichen Mitteln bezuschusst werden, müssen die Teilnahme an der Weiterbildung und die den teilnehmenden Unternehmen entstehenden Ausgaben (= private Kofinanzierung) nachgewiesen werden.

Wir bitten Sie daher, die vorliegende Bescheinigung auszufüllen und zu unterschreiben.

Bitte legen Sie außerdem eine aktuelle Gehaltsabrechnung bei.

Die Angabe des Einkommens und Vorlage einer Gehaltsabrechnung sind erforderlich, um die sogenannten Freistellungskosten (= anteilige Gehälter der teilnehmenden Beschäftigten während der Weiterbildungszeiten) zu belegen. Alle persönlichen Informationen unterliegen dem Datenschutz und werden ausschließlich zur Projektdokumentation verwandt.

Vielen Dank für Ihr Verständnis und Ihre Unterstützung!

Wir bestätigen, dass

Frau/Herr _____ geboren am _____

Monatseinkommen (Arbeitnehmer-Brutto): _____ €
gem. beiliegender Gehaltsabrechnung

Wöchentliche Arbeitszeit _____ Stunden

beschäftigt bei

Firma: _____

Anschrift: _____

an oben genannter Maßnahme teilnimmt und hierfür vom Unternehmen im angegebenen Umfang freigestellt wird. Das Gehalt wird auch während der Dauer der Projektteilnahme in der angegebenen Höhe geleistet. Für außerhalb der regelmäßigen Arbeitszeit geleistete Weiterbildungsstunden wird ein entsprechender Freizeitausgleich gewährt.